

IDÉKATALOG

BAEREDYGTIGE HOTELLER



Forord

Formålet med dette idékatalog er at inspirere og give idéer til, hvordan turismeerhvervet i Aalborg kan blive grønnere, mere bæredygtig og implementere end mere cirkulær tankegang. Kataloget er udarbejdet af Destination Nords bæredygtighedsansvarlig, og skal understøtte Aalborg, Frederikshavn, Brønderslev og Læsø Kommuner som en bæredygtig turistdestination.

Arbejdet med Destination Nords idékataloger mhp. forskellige målgrupper i turismeerhvervet, er opstået af et ønske om, at hjælpe og inddrage vores partnere og interessenter i den bæredygtige omstilling samt at få rollen som vidensbank for bæredygtighed, og kan agere sparring og rådgivning indenfor turisterhvervet.

Idékataloget er en inspirationskilde til enhver, der har lyst til at sætte bæredygtige initiativer og samarbejder igang, som for virksomheden kan være lavthængende frugter eller større strategiske ændringer. Idékataloget tager udgangspunkt i de erfaringer og viden Destination Nord har indhentet i løbet af den tid bæredygtighed har været et vigtigt fokusområde. Idéerne er yderligere blevet kvalificeret af turisme- og erhvervslivets 'best practice' eksempler.

Destination Nords bæredygtighedsansvarlige vil være behjælpelig med øvrige informationer og værktøjer mhp. omstillingsprocesser, leverandører og certificerings- og mærkeordninger, mm., hvis dette ønskes. Omvendt opfordrer vi turismeerhvervet til at fortælle de gode historier og initiativer der fremmer bæredygtighed, så vi kan promovere cases fra vores destination.

De bedste hilsner



GREEN TOURISM ORGANIZATION

ENERGI, VAND & VARME

635 flyvetimer eller 72 husstandes årlige energiforbrug, er hvad Comwell har reduceret deres CO₂-udledning med de sidste 6 år.

Det svarer til at Comwell hotellerne tilsammen har reduceret el, vand og varmekonsumet med mere end 20%. For fremtiden har de et mål om at reducere med yderligere 2% om året. Det vil de gøre ved at have fokus på:

- Indeklima, energianvendelse og ressourceforbrug
- Øget samarbejde omkring energirådgivning
- Udskifte til lavenergi lyskilder
- Optimeret varmeregulering
- Reducere vores vandforbrug
- Materialevalg i forbindelse med nybyggeri og renovering
- Kun købe miljøcertificeret, dansk vindmøllestrøm.

Kilde: <https://www.greenkey.dk/nyt/rejsenyt/2019/09/260919-comwell-hotels-sparet-72-husstandes-aarlige-energiforbrug/>

Energi

- Følg og evaluer på jeres energiforbrug og find muligheder for besparelser
- Udskift alle lys til LED-lys hvor muligt
- Ved køb af nyt elektronisk udstyr og hårde hvidevarer, kig efter produkter med minimum energimærke A
- Sluk lyset i dagtimerne hvor sollys er tilstrækkeligt og sluk for varme i tomme værelser og lokaler
- Indstil bevægelses sensorer på lys i relevante rum
- Sørg for at døre, vinduer og tage er ordentligt isoleret
- Køb grøn energi eller invester i vedvarende energi som solcelleanlæg
- Gør jeres hjemmeside CO₂ neutral. Se evt. <https://www.ingenco2.dk/>

Vand

- Indsæt perlator/filtre i vandhaner for vandbesparelser
- Installer vandbesparende brushoveder eller invester i vandbesparende teknologier, som f.eks. "Orbital Systems", der reducerer vandforbrug med 90%. Læs mere her: <https://orbital-systems.com/>
- Undersøg mulighederne for opsamling af regnvand og brug f.eks vandet til vanding af hotellets planter
- Brug kun miljømærket rengøringsprodukter, og sørg for, at rengøringspersonalet kender til jeres holdning om miljøvenlig rengøring og rengørings-procedurer
- Reducer forbruget af klor og rensedmidler i spa og pool and andet kemi i afløb, mm.
- Brug genanvendelige bomulds/fiber karklude og undgå engangsklude med mikro-plast, der forurener vores grundvand

Netværk for bæredygtig erhvervsudvikling

Netværk for Bæredygtig Erhvervsudvikling NordDanmark er et nordjysk netværk med ambition om at sætte Nordjylland i front i den grønne omstilling. NBE styrker nordjyske virksomheders konkurrenceevne gennem en målrettet indsats for miljø- og energimæssig bæredygtighed.

Som et offentlig-privat netværk bygger NBE bro mellem det private erhvervsliv, det offentlige og ikke mindst videns-institutioner. Alle typer virksomheder kan tilmelde sig netværket og få inspiration til, hvordan de med økonomiske, sociale og miljømæssige fordele kan arbejde med bæredygtighed. NBE er et samarbejde mellem alle nordjyske kommuner og erhvervskontorer, det private erhvervsliv, energiselskabet Norlys og Aalborg Universitet.

Kontaktoplysninger:

Stigsborg Brygge 5
9400 Nørresundby
Tlf. 99 31 21 69
NBEN@aalborg.dk

INDKØB & FORBRUG

- Brug altid almindeligt genanvendeligt service, og ved brug af engangsservice, sørg for at det er lavet på skånsom måde af bæredygtige materialer. Se f.eks. produkter fra GreenWay (i Sindal): <https://greenway-denmark.dk/>
- Brug genanvendelige stofservietter, ellers sørg for at papirservietter er lavet af genbrugspapir eller er FSC mærket
- Køb økologi og fair trade samt råvarer og produkter fra lokale producenter
- Fyld morgenmadspålæg, mm. i genanvendelige containere til morgenmadsbuffeten og reducer småprodukter i emballage
- Server altid kander med postevand i stedet for vand i plastikflasker
- Køb kød fra fritgående dyr og MSC certificerede fisk
- Reducer eksotiske frugter og andre råvarer der skal transporteres langvejs fra
- Til print - brug genbrugspapir eller FSC mærket papir til printet materiale, eller se f.eks. MOO.com, der producerer printet materiale som visitkort, menuer og andet, på papir lavet af offcuts fra tøjbranchen
- Lav en digital velkomstmappe (se evt. www.digitalguest.com)
- Få et online avis abonnement istedet for at få aviserne leveret
- Genopfyld blækpartroner i stedet for at købe nye
- Brug miljøvenlig og kemikaliefri maling, for at sikre et godt indeklima
- Hæng enten håndklæder eller installer håndtørrer på toiletter, istedet for brug af papirservietter

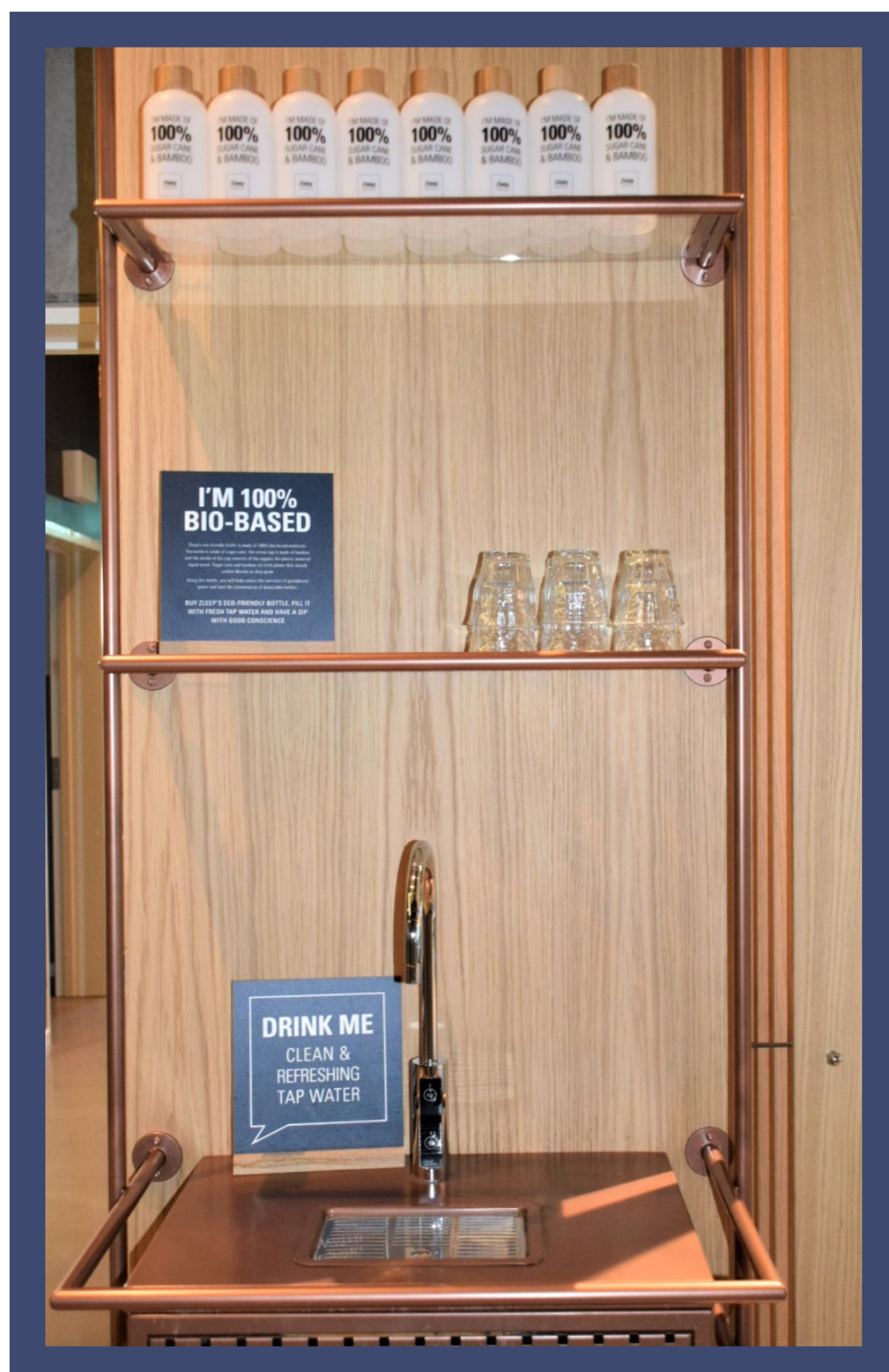
- Udarbejd en grøn indkøbspolitik og/eller CSR politik, der sætter rammerne for bæredygtigt forbrug i hotellet og blandt de ansatte
- Lav samarbejdsaftaler med lokale landmænd, fødevareproducenter og leverandører, så I kan få de friskeste varer med mindst mulig transport, som samtidig støtter lokalsamfundet
- Stil krav til- eller lav aftaler med leverandører om bæredygtige produkter og emballage samt reducere af emballage eller take-back ordninger

Zleep Hotels 100% biobaseret vandflaske

Til fordel for at sælge og servere vand i plastikflasker, har Zleep designet deres egen bæredygtige drikkedunk, der er produceret af 100% biobaserede materialer, som samtidig giver hotellet en god brandingsværdi.

Flasken består af sukkerrør og låget af bambus og flydende træ. Ved at vælge bioflasken til og plastikflaskerne fra reduceres udledningen af drivhusgasser, og transporten af vand på flaske minimeres. Dertil har Zleep en vandstation, som flere hoteller også får installeret, så flasken nemt og ganske frit kan fyldes med iskoldt postevand.

Læs mere om Zleep Hotels bæredygtige tiltag her: <https://www.zleep.com/da/baeredygtige-hoteller/>



SPILD & AFFALD

- Kom madaffald i en madkværn, hvor biomassen afhentes og bliver omdannet til biogas ved det nærmeste biogasanlæg. Se f.eks. systemet 'BioTrans': <https://biotrans-nordic.com>
- Kom madaffald i et komposteringsanlæg og brug komposten til jeres egen køkkenhave eller i byhaver
- Lav en samarbejdsaftale om afhentning af køkkenets stegefedt, så det kan omdannes til biodiesel
- Sørg for at alt udskiftet inventar, får nyt liv. Lav samarbejdsaftaler med virksomheder der upcycler og genanvender interiør, tekstiler og andre materialer. Se f.eks 'Råt&Godt' og 'Rest 9000', der befinder sig i Aalborg.

- Hav affaldssorterings muligheder på parkeringspladsen (gæster kan have ophobet affald hvis de kommer langvejs fra), samt i lounge områder, på værelser, i køkkenet, og i back office.
- Affaldssorter i flere fraktioner. i Aalborg Kommune sorteres der således: Restaffald, plast/metal, pap, papir, glas, pant og farligt affald. Gør brug af fakturaer med affaldsande og kg. fra renovations firmaet, for at sætte mål om reducere af affald
- Stil krav til jeres leverandører om reducere af emballage og plastik. Efterspørg istedet bæredygtigt emballage og muligheder for take-back ordninger

Kaffegrums giver seksifret besparelse

BC Hospitality Group arbejder på et projekt, med henblik på genanvendelse af kaffegrums, til dyrkning af østershatte. Det høje næringsindhold i kaffegrums udgør et optimalt gromedie for østershatte, der er en lækker og sund spise, og som har mange anvendelsesmuligheder som ingrediens i måltider på BC Hospitality Groups hoteller.

På årsbasis kan der produceres ca. 2,2 tons østershatte ud af det kaffegrums, der indsamles i koncernen. Med en omtrentlig købspris på 100 kr. pr. kilo østershatte, vil det give BC Hospitality Group en besparelse ved indkøb af netop denne vare på over 200.000 kr. (BC groups egne estimer og beregninger).

Kilde: <https://effektivitet.dk/magasin/cirkulaer-oekonomi-og-baeredygtige-supply-chains/cirkulaer-oekonomi-i-hotelbranchen/>

Minimering af spild og affald hos Guldsmiden Hotels

Guldsmiden Hotels gør en stor indsats for at mindske madspild. F.eks opfordres gæster til at riste dag gammelt brød i stedet for at smide det ud. Tallerkenerne til morgenmadsbuffeten er små, og de ansatte fylder løbende buffeten op og sikrer derved, at der ikke stilles mere mad frem end der bliver spist.

Råvarer der ikke når at blive brugt omsætter køkkenet på kreativ vis, f.eks. bruges overskydende rugbrød fra morgenbuffeten til hjemmelavet müsli - og osten og franskbrøden til frokost panini. Selv anbefaler de en smoothie, der bl.a. er lavet af bananskræller.

Guldsmidens papirservietter er ubleget og lavet af genbrugspapir, trykt med deres slogan "Love Food, Hate Waste" -en meddelelse, som skal understøtte gæsternes forståelse af hotellets indsats for minimering af spild og affald.

Kilde: <https://inno-se.dk/case/hoteloplevelse-med-all-inclusive-baeredygtighed/>

Læs mere om Guldsmidens mange bæredygtigheds initiativer her:

<https://guldsmidenhotels.com/wp-content/uploads/2019/08/Guldsmiden-Hotels-Sustainable-Management-Plan-2019.pdf>

FACILITETER & OPHOLD

- Indstaller sæbedispensere på badeværelser i stedet for engangsprodukter
 - Drop plastiskplasker og stil et glas på værelset til postevand i stedet
 - Hav et skilt hængende til rådighed for gæsten (lignende "forstyr ikke") der angiver, at rengøring ikke er nødvendig idag
 - Påmind via skriftlig eller visuel kommunikation, at gæsten skal huske at slukke lyset når de forlader værelset (Med mindre at det slukkes automatisk)
 - Gør brug af- eller samarbejd med lokale kunstnere og designere til udsmykning af hotellet
 - Udnyt jeres udearealer og natur til beplantning der understøtter biodiversitet, f.eks. blomster velegnet til bier og andre insekter
- Opkøb brugte cykler til udlejning, så gæster kan udforske området på bæredygtig vis. Guldsmeden Hotels har f.eks. valgt at udleje deres cykler til et lille beløb, som går til et velgørenhedsformål.
 - Mange hoteller bruger stadig plastik nøglekort, lavet af PVC, hvis produktionsproces er meget kemisk og miljøbelastende. Disse kan udskiftes til mere bæredygtige nøglekort, lavet af mere miljøvenlige plastformer lavet eksempelvis sukkerør, eller genbrugs og FSC certificeret træ som er mindst ligeså egnede.

Den grønne omstilling er værdifuld for danske hoteller

Forskningsprojektet 'Grøn omstilling i hotelbranchen' har undersøgt hvilken værdi det giver gæster og besøgende at bo på et bæredygtigt hotel, om man kan inddrage gæsterne i den grønne omstilling på hotellet, og om man dermed kan få gæsterne til at tage de grønne vaner og den bæredygtige adfærd med hjem.

Resultater fra projektet viser, at omsorg for gæsterne, kommunikation i øjenhøjde og inddragelse af medarbejderne i den grønne omstilling blot er nogle af de områder, hotellerne skal fokusere på for at lykkes med grøn omstilling. Det grønne indslag og bæredygtighed er nemlig et af de parametre, et hotel kan differentiere sig positivt på, hvis det vel at mærke gøres med personlighed, troværdighed og overbevisning, viser projektet.

Som en del af projektet forsøger man sig med en række prototyper, der skal afprøve resultaterne. Herunder en 'nudgende' installation, der skal gøre det mere indbydende og motiverende at tage trappen i stedet for elevatoren; en samling af informerende videoer, der skal cirkulere internt blandt de ansatte med det formål at klæde dem på i forhold til at fortælle gæsterne hotellets grønne historie, samt en opgave- og malebog til besøgende børn, som kan inspirere familierne til en grønnere adfærd, når de kommer hjem fra hotellet.

Kilde: Fenger, M. R. (2017). "Den grønne omstilling er værdifuld for danske hoteller". Alexandra Instituttet.

En gratis drink i byt for rengøring hos a&o

Klimaet optager danskerne i en sådan grad, at det, som i årtier har været sædvane, nemlig de daglige, obligatoriske linnedskift og rengøringer på hoteller, nu kan være en saga blot. I hvert fald hos hostelkæden a&o. Fremover tilbyder a&o i Danmark deres gæster en gratis drink, hvis de sparer den daglige rengøring:

"Initiativet skal netop ses i sammenhæng med, at næsten alle vores kunder er blevet mere klimabevidste og ønsker at bruge færre ressourcer. Ved at reducere den daglige rengøring mindsker vi forbruget af vand og elektricitet. På blot to måneder sænkede vi antallet af daglige hotelværelsesrengøringer i Tyskland med 10.000. Vores forventning er, at mange af vores gæster vælger at undvære den daglige rengøring, fordi det ofte kan forekomme unødvendigt blot for et par dages overnatning", siger Kasper Rønnow, a&o's managing director i Danmark.

Kilde: <https://www.horesta.dk/presseklip/2019/september/groenne-hotelgaester-faar-gratis-drinks/>

KOMMUNIKATION & INVOLVERING

- Involver medarbejdere i den bæredygtige omstilling via workshops, idé generering og uddeling af ansvarsområder, for at sikre, at de ansatte har kendskab til de bæredygtige tiltag samt er instrueret til at håndtere dem
- Kommuniker jeres valg af råvarer og produkter
- Informer om byens bæredygtige transport former; bycykler, CO2 neutrale busser, offentlig transport
- Informer om byens historiske og kulturelle seværdigheder
- Involver uddannelsesinstitutioner og studerende der vil hjælpe jer med at lave en undersøgelse rettet mod social, økonomisk eller miljømæssig bæredygtighed, som I kan bruge i det daglige, eller i forbindelse med udviklings- og strategiarbejde
- Fortæl på en ordenlig måde, hvordan gæsterne kan bidrage til den bæredygtige dagsorden på hotellet og i byen.
- Lav tilfredshedsundersøgelser, hvor bæredygtighed også er inkluderet i spørgeskemaet

- Kommuniker at I er hotel med en bæredygtig profil og hvorfor. Bevis det ved at fortælle om de initiativer der angiver at I tager miljø- og samfundsansvar
- Synliggør eventuelle certificeringer og mærkeordninger, og vis via grafiske repræsentationer af "footprints", jeres besparelser og reducere af ressourcer
- Vær transparente og fortæl løbende om jeres arbejde med bæredygtighed, på hjemmesiden, de sociale medier, i velkomsten ved receptionen
- Giv de ansatte mulighed for at opkvalificere/uddanne sig, også i relation til bæredygtighed mhp. deres arbejdsområde

Forskningsprojektet 'Grøn omstilling i hotelbranchen' har afsløret nogle ikke så åbenlyse gevinster ved at være et grønt hotel

”En af de virkelig interessante ting, vi har fundet ud af, er, at det giver rigtig meget værdi for medarbejderne at arbejde med nogle fælles værdisæt, som giver mening for dem. Så i stedet for at det bare handler om at tjene penge, eller at stuepigen bare skal holde værelserne rene, så har alle en rolle i det her med at være et bæredygtigt hotel”, siger Marie Rørdam Fenger.

Og det kan betyde rigtig meget for hotellet, hvis medarbejderne arbejder mod et fælles højere mål. Det giver medarbejderne lyst til at tage på arbejde, skaber en bedre service, giver gladere kunder, og kan i sidste ende betyde en økonomisk gevinst for hotellet, mener Marie Rørdam Fenger fra Alexandra Instituttet.

Kilde: <https://alexandra.dk/dk/aktuelt/nyheder/2016/naar-groen-omstilling-bliver-god-forretning-i-hotelbranchen>

Konkurrence idé: "Dagens grønne stjerne"

Udvælg en person der er tovholder for konkurrencen. Til denne person skal medarbejdere tilkendegive deres bæredygtige handlinger og idéer målrettet den bæredygtige omstilling i virksomheden. Hver handling og idé (lav gerne afgrænsninger for disse) bliver belønnet med én grøn stjerne, som den ansvarlige står for at uddele. Stjernerne kan sendes digitalt eller sættes på skrivebordet i form af små klistremærker. Personen med flest stjerner efter f.eks 3 måneder vinder. (Om det er æren, en bæredygtig præmie eller en pokal der går på skift, bestemmer I selv.)

Der er ikke noget der engagerer medarbejdere som en god gammeldags konkurrence! Medarbejdere bliver motiveret til at nytænke, informere sig om eksisterende tiltag samt agere bæredygtigt, samtidig med at det kan skabe en god og formålstjenlig dialog blandt de ansatte.



Identificere fremtidige forretningsmuligheder

Verdensmålene søger at om dirigere globale offentlige og private investeringer mod verdens største udfordringer. På den måde skaber målene voksende markeder for virksomheder, der kan levere innovative løsninger og nyskabende forandringer.

Øget værdi af bæredygtighed

Selvom business-casen for bæredygtighed allerede er veletableret, kan Verdensmålene styrke virksomheders økonomiske incitamenter til at anvende ressourcer mere effektivt eller skifte til mere bæredygtige alternativer.

Styrkede relationer til interessenter og følge med den politiske udvikling

Verdensmålene afspejler forventninger fra interessenter såvel som fremtidig politisk- og lovgivningsmæssig retning på internationalt, nationalt og regionalt niveau. Virksomheder, der tilpasser deres prioriteter til verdensmålene, kan styrke engagementet fra kunder, medarbejdere og andre interessenter. De, som ikke gør, vil blive udsat for stigende juridiske krav, klager og risiko for dårligt omdømme.

Stabilisering af samfund og markeder

Virksomheder kan ikke få succes i samfund, der ikke fungerer. Investeringer i at leve op til verdensmålene er derfor en forudsætning for forretningsmæssig succes, herunder tilstedeværelsen af regelstyrede markeder, transparente finansielle systemer og ikke-korrupte og veldrevne institutioner.

Et fælles sprog og formål

Verdensmålene giver en fælles ramme for handling og et fælles, internationalt sprog, der vil hjælpe virksomheder med at kommunikere mere ensartet og effektivt med interessenter om deres påvirkninger og resultater. Ligesom målene skaber synergi mellem forskellige partnere i arbejdet med at løse verdens største samfundsmæssige udfordringer.

Kilde: https://sdgcompass.org/wp-content/uploads/2016/11/SDG_Compass_Guide_Danish.pdf

Tag ejerskab for verdensmålene og vær med til at understøtte den globale dagsorden

Nedenstående (tilsendte) verdensmåls skema i A3 str. kan bruges som et simpelt redskab til at skrive mål, tiltag og initiativer ned, som refererer til de individuelle verdensmål.

En idé er, at hænge skemaet op på kontoret og opfordre medarbejdere til at udfylde skemaet med nye tiltag, der kan have en positiv effekt på målene eller skaber opmærksomhed om problematikkerne.

Derudover kan man synliggøre allerede etablerede initiativer og mål i virksomheden, så medarbejdere kan se hvordan det bidrager til udfordringer i et globalt perspektiv, og derfor gavner flere end virksomheden selv.

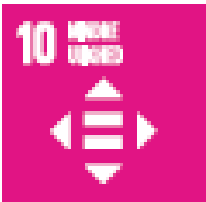
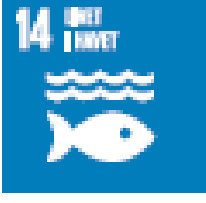
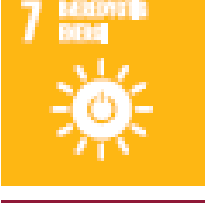
Læs mere om FN's verdensmål her:

<https://www.verdensmaalene.dk/fakta/verdensmaalene>

Og find deres kommunikationsmateriale her:

<https://www.verdensmaalene.dk/kommunikationsmateriale>

FN's 17 Verdensmål og turisme

			
			
			
			
			
			
			
			
			Alle bæredygtige initiativer kan relateres til FN's 17 verdensmål, og det giver derfor god mening at knytte de verdensmålene i sig selv med turismes udviklingen. Skemaet viser de 17 verdensmål sammen med deres bæredygtige fokuspunkter og praktiske tiltag, som er tilgængelige turismesektorer. Hvis du vil vide mere om FN's 17 verdensmål og de 169 delmål, er de nøgle dokumenter på: www.verdensmaalene.dk/fakta/verdensmaalene

CERTIFICERINGS & MÆRKE- ORDNINGER

Hvad betyder miljømærker og certificeringer for turismen?

Som en hjælp til turister blev der oprettet miljømærker, som har en række krav fastlagt i et kriteriesæt for virksomhedstypen. Dette gør, at gæsten mere tydeligt se, hvad virksomheden lever op til. Der kan være forskel på miljømærkers godkendelsesprocedure og kriterier, samt hvor tit virksomhederne skal tjekkes når de er mærket. Mærkerne kan også have forskellige fokus, som bæredygtighed, miljø og CSR, og det er derfor vigtigt, at virksomheden forventningsafstemmer ift. hvad de vil fokusere på og hvad deres ambitioner er.

Der skal også nævnes, at der er forskel på miljømærkning og miljøledelse. Miljøledelse eller styring er et værktøj til at styre miljøarbejdet, som består af metoder til at sikre, at forbrug af ressourcer styres og at miljøundervisning og -aktiviteter udvikles. Miljøledelse sikrer også kompetenceudvikling af medarbejderne. Miljømærkerne nedenfor har alle en eller anden form for miljøledelse med, som et krav for at få mærket.

Svanemærket og EU Blomsten

Målet med miljømærkerne er at mindske den samlede miljøbelastning fra produktion og forbrug. Derfor ser miljømærkerne på hele produktets rejse og de miljøproblemer, der opstår undervejs – til gavn for mennesker, miljø og for jordens ressourcer. Begge miljømærket er gode pejlemærker til gæster, da det nemlig være svært som forbruger at få øje på et hotels grønne initiativer, da de tit findes i hotellets arbejdsrutiner, rengøring, indkøb og i køkkenet – steder, der ofte ikke er synlige for hotelgæster.

Læs mere på:

<https://www.ecolabel.dk/da/blomsten-og-svanen/om-blomsten-og-svanen>



ISO 14001 Miljøledelse

Miljøledelse efter ISO 14001 giver dig og din virksomhed et ledelsesværktøj, der understøtter jeres fokus på bæredygtighed og sætter rammen for jeres indsats for at forbedre jeres miljøpræstation. Med Miljøledelse efter ISO 14001 bliver du i stand til at risikovurdere din organisations miljøforhold, proaktivt implementere miljø og bæredygtighed som en del af kerneforretningen og samtidig give ledelsen sikkerhed for, at jeres mål for bæredygtighed nås.

Læs mere på:

<https://www.ds.dk/da/standardisering/ledelsesstandarder/miljoeledelse>



Green Key

Green Key (Den Grønne Nøgle) er turismens internationale miljømærke, som gives til turistvirksomheder, som gør en ekstra indsats for at beskytte miljøet. Green Key findes nu på omkring 3000 turistvirksomheder i omkring 60 lande. En miljømærket virksomhed skal leve op til mange konkrete og relevante miljøkrav, som sikres ved en omfattende godkendelsesprocedure og ved løbende kontrol.

Læs mere på:

<https://www.greenkey.dk/>



Det Økologiske Spisemærke

Det Økologiske Spisemærke er en gratis statskontrolleret mærkningsordning for spisesteder, der viser, hvor stor en del af de indkøbte føde- og drikkevarer på spisestedet, der er økologiske. Det Økologiske Spisemærke findes i tre udgaver; guld (90-100%), sølv (60-90%) og bronze (30-60%).

Læs mere på:

<https://www.oekologisk-spisemaerke.dk/>



ReFood

ReFood er en gratis certificering for virksomheder og organisationer i fødevare- og servicesektoren, som gør en indsats mod madspild og for genanvendelse. Medlemskabet kræver, at man vælger tre madspildsreducerende initiativer blandt deres mange gode forslag samt har en ordning for genanvendelse af madaffald.

Læs mere på:

<https://refoodlabel.dk/>



God Adgang

GodAdgang er en platform der informerer om de fysiske adgangsforhold til bygninger og udearealer, som har til formål at gøre hverdagen lettere for mennesker med funktionsnedsættelse.

Læs mere på:

<http://www.godadgang.dk/>



Too Good To Go

Too Good To Go er en app, der giver alle mulighed for at mindske madspild, mens de får god mad og støtter lokale forretninger, samtidig med at forretningerne mindsker deres spild og får nye kunder i butikken.

Læs mere på:

<https://toogoodtogo.dk/da>



TreatBox

I kampen mod madspild, kan gæsterne eller medarbejderne tage overskudsmad med hjem i en praktisk Treatbox er godkendt til direkte fødevarekontakt, og er produceret 100% CO2 neutralt – uden brug af skadelige kemikalier eller knappe ressourcer.

Læs mere på:

<https://treatbox.dk/>

